

A MeRSZ-kutatásról

Az Akadémiai Kiadó 2018-ban kutatást indított a hallgatók körében azzal a céllal, hogy visszajelzést gyűjtsön a felsőoktatásban tanulóktól a MeRSZ használatáról a szolgáltatás továbbfejlesztése és az ügyféligények magasabb szintű kiszolgálása érdekében.

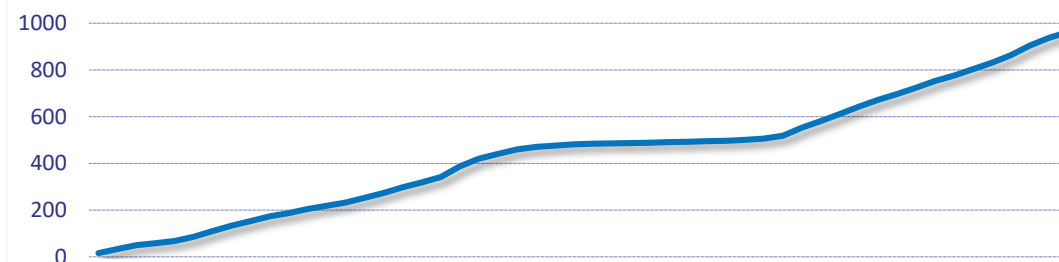
A kutatásba Magyarország 21 felsőoktatási intézményét vontuk be, és összesen **több mint 5000 hallgató** töltötte ki a kérdőívet.

A kutatás online kérdőíves módszerrel, a 2018. szeptember és október közötti időszakban zajlott.

A kutatást a KutatóCentrum Online Piackutató Kft. végezte.

A MeRSZ számokban

Heti dokumentummegnyitás 2018-ban (kumulált, ezer db)*



Közel **1 millió** dokumentummegnyitás 2018-ban



Közel **400** elérhető kiadvány



50 intézményi előfizető 2019-ben

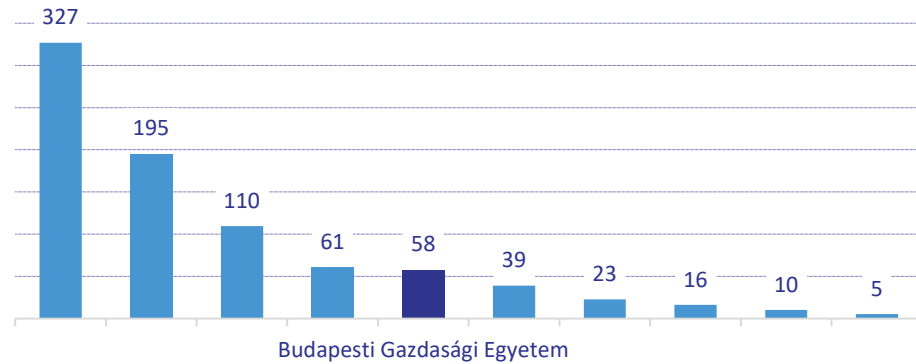
* Forrás: Akadémiai Kiadó statisztika

A Budapesti Gazdasági Egyetem 58 ezer dokumentummegnyitással ötödik a felsőoktatási intézmények rangsorában. A MeRSZ ismertsége és használóinak aránya magasabb a kutatásba bevont intézmények átlagánál. Az intézmény hallgatói között a legnépszerűbb kiadvány nyolcezer-négyszáz letöltéssel a Közgazdaságtan Paul A. Samuelsontól és William D. Nordhaustól.

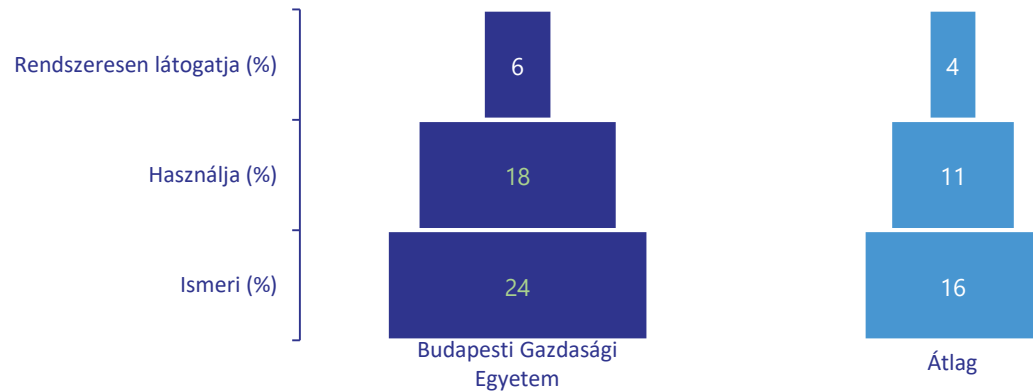


AKADÉMIAI KIADÓ

MeRSZ dokumentummegnyitás 2018-ban intézményenként (ezer db)**



MeRSZ ismertség és használat*



5 legnépszerűbb kiadvány a Budapesti Gazdasági Egyetemen (megnyitásszám)**



* Forrás: hallgatói kutatás minta (Átlag: N = 5375; BGE: N = 300)

** Forrás: Akadémiai Kiadó statisztika

A MeRSZ népszerűsítésében a közösségi oldalakon túl kiemelkedő szerepük van az oktatóknak és az intézmények területén, ill. a könyvtáraiban elhelyezett tájékoztató anyagoknak. A digitális formátum által nyújtott előnyök mellett a MeRSZ megoldást nyújt az olyan jellegű fájó pontokra is, mint a hagyományos tankönyvek magas ára, vagy amikor egy tankönyv, jegyzet nem elérhető a boltban, könyvtárban. A MeRSZ használói pozitívan nyilatkoznak jövőbeni használati szándékukat illetően. Az elérhető tartalmak megítélése már jobban megosztja a hallgatókat, ami a releváns kiadványokkal való tartalombővítéssel, az oktatók saját tananyagainak bevonásával jelentősen javítható.



AKADÉMIAI KIADÓ

Honnan hallottál az Akadémiai Kiadó MeRSZ online okoskönyvtár szolgáltatásáról (%)?



Bázis: aki ismeri a MeRSZ-t

Miért látogattad meg az Akadémiai Kiadó MeRSZ oldalát az elmúlt egy év során (%)?



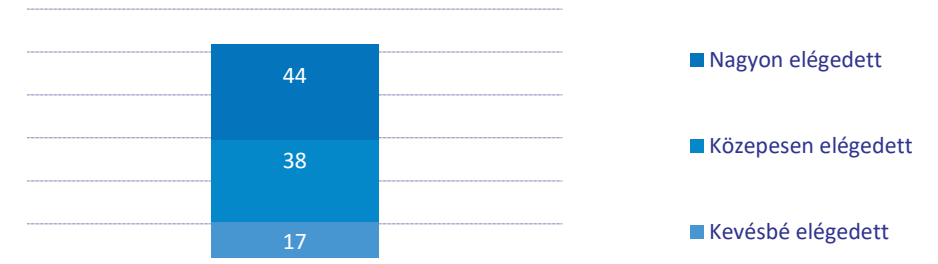
Bázis: aki használja a MeRSZ-t

Az alábbiak közül melyik jellemzi leginkább a hozzáállásodat az Akadémiai Kiadó MeRSZ szolgáltatásához (%)?



Bázis: aki használja a MeRSZ-t

Mennyire vagy elégedett az Akadémiai Kiadó MeRSZ szolgáltatásában elérhető tartalommal (%)?



Bázis: aki használja a MeRSZ-t

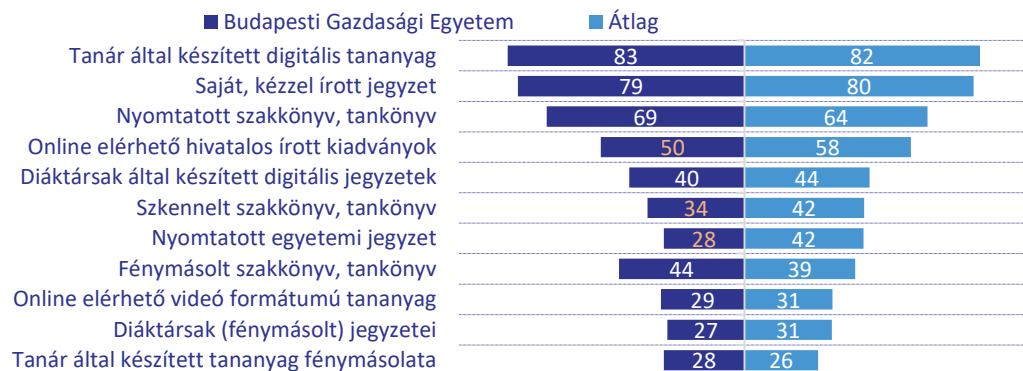
Forrás: hallgatói kutatás minta (N = 5375)

A tankönyv- és jegyzethasználati szokásokat vizsgálva megállapíthatjuk, hogy az Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatói között a tanulmányaik során használt legnépszerűbb formátumok az oktatók által készített digitális tananyagok és a saját, kézzel írt jegyzetek. A hagyományos nyomtatott könyveket legtöbbször a könyvtárból kölcsönzik, de a diákok jelentős hányada könyvesboltban is vásárol. Az online formátumú tananyagokat legtöbbször az internetről töltik le, de a YouTube is magas népszerűségnek örvend. A diákok jelentős hányada az ár miatt gyakran nem vásárolja meg a tankönyveket, és a hagyományos formátumok elérhetőségével kapcsolatos probléma is gyakran érinti őket.



AKADÉMIAI KIADÓ

Milyen formátumú szakkönyveket, jegyzeteket használtál az elmúlt egy év során (%)?



Bázis: összes hallgató

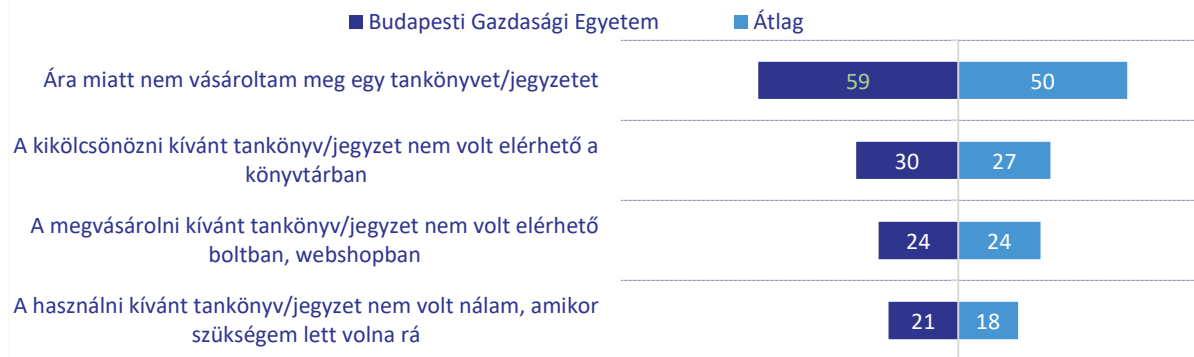


Az elmúlt egy évben használt nyomtatott szakkönyveidet, jegyzeteidet honnan szerezted be (%)?



Bázis: aki használ nyomtatott formátumot

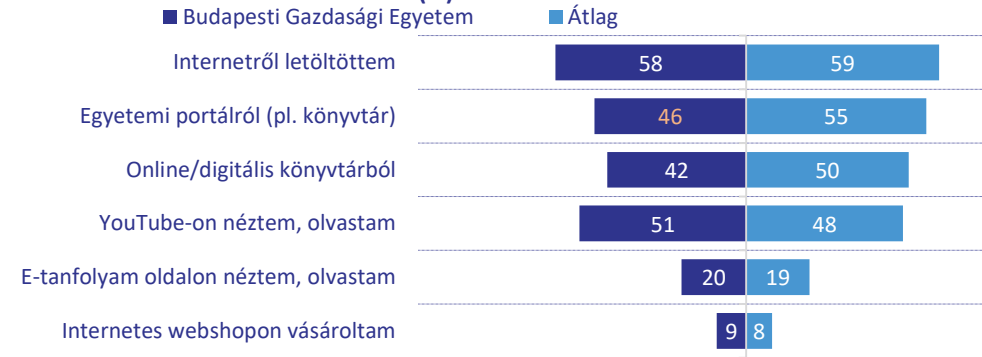
Az alábbi szituációk gyakran előfordultak veled az elmúlt egy évben (%)?



Bázis: összes hallgató



Az elmúlt egy évben használt online kiadványokat, videókat honnan szerezted be (%)?



Bázis: aki használ online formátumot

Forrás: hallgatói kutatás minta (Átlag: N = 5375; BGE: N = 300)

2019-es céljaink



3 millió dokumentummegnyitás



További **200** új cím, év végére több mint **600** mű

A használat növekedésének kulcsai 2019-ben

- Oktatók bevonása
 - saját tananyagok MeRSZ-es publikálása
 - tananyag kijelölése a MeRSZ-ről
 - MeRSZ-en publikált kiadvány megosztása tananyagként
- Az előfizetett és az egyetemi polgárok által ingyenesen elérhető adatbázisok népszerűsítése egyetemi és könyvtári felületeken, csatornákon
 - plakátok
 - hírlevelek
 - információs anyagok stb.
- MeRSZ applikáció, a felhasználói élmény fejlesztése (2019 tavaszától eduID és IP-alapú azonosítással is)
- Tartalombővítés releváns tartalmakkal